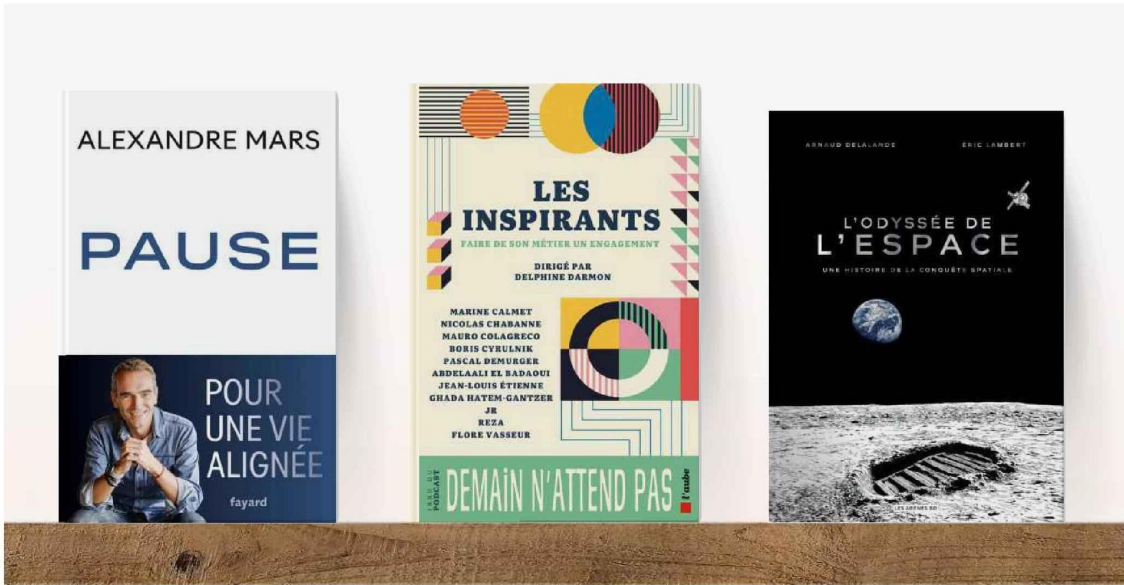




Lifestyle

On a lu, on a aimé

Par Elodie Mandel et Simon Chodorge



Se dépasser

Après le podcast phénomène, l'essai de développement personnel. Comment transformer ses failles, ses doutes, ses échecs en force ? C'est le propos du nouveau livre d'Alexandre Mars, «Pause». Homme d'affaires à succès (il a créé Phonevalley, spécialiste de la communication mobile, dans les années 2000, puis l'a revendu à Publicis) et entrepreneur social, il organise sa vie aujourd'hui entre Epic, une fondation en faveur de la jeunesse et de l'environnement présente dans 14 pays, Blisce, une société d'investissement responsable, et Infinite, qui a pour but de permettre aux étudiants d'origine modeste d'accéder aux meilleures formations. Dans ce nouveau livre, ce Robin des bois revient sur les parcours inspirants d'Alain Ducasse, Ben Mazué, Dany Boon, sans omettre leurs blessures... et partage son expérience personnelle. Son redoublement, les événements qui ont changé sa vie. Un professeur qui lui a tendu la main, et la rencontre déterminante de celle qui deviendra sa femme et lui a donné envie de se dépasser. Un livre énergisant afin de dessiner son propre chemin, et donner un autre sens au succès. **PAUSE**, d'Alexandre Mars, Fayard, 19 euros.

Témoigner

D'entretiens, de rencontres et d'impact il est question dans le livre de Delphine Darmon, une sélection de portraits-conversations issus du podcast «Demain n'attend pas». Parmi ces inspirants : Ghada Hatem, fondatrice de la Maison des femmes, le médecin et explorateur Jean-Louis Etienne, le chef cuisinier Mauro Colagreco, le neuropsychiatre Boris Cyrulnik, la journaliste et réalisatrice Flore Vasseur, l'artiste JR... Des histoires singulières qui interrogent le sens de l'engagement et posent les grands enjeux de notre temps. Pour ne pas tout dévoiler, un mot sur Pascal Demurger, directeur général de la Maif. Son message ? Allier performance d'entreprise et engagement environnemental et social. Son objectif ? Rendre l'économie de marché plus responsable. Une réflexion sur le management, la culture d'entreprise, le rôle de leader, et le récit d'une évolution personnelle. Un regard sur la société qui place l'entreprise au centre des enjeux, car celle-ci «a un impact sur la société, négatif ou positif, et doit être considérée comme un objet positif». A méditer. **LES INSPIRANTS : FAIRE DE SON MÉTIER UN ENGAGEMENT**, dirigé par Delphine Darmon, L'Aube, 21 euros.

Rêver

«Y aura-t-il une colonie sur la Lune, ou sur Mars ?» C'est l'une des questions qui se posent à la fin de «L'Odysée de l'espace». Des astronomes de l'Antiquité aux astronautes d'aujourd'hui, cette BD documentaire retrace en noir et blanc cette épopée qui suscite l'émerveillement, mais aussi l'effroi. Émerveillement face aux pionniers qui ont risqué leur vie à bord de capsules expérimentales et, plus récemment, devant les missions scientifiques qui repoussent nos connaissances sur l'Univers. Effroi devant un secteur si lié aux intérêts militaires et devant les débris qui pullulent dans l'orbite terrestre. Arnaud Delalande raconte toutes ces péripéties avec le dessin réaliste d'Eric Lambert, guidé par les conseils de l'Agence spatiale européenne. Dans les dernières pages, les auteurs balaient un peu vite le devenir du programme européen Ariane face à SpaceX, l'entreprise d'Elon Musk qui a révolutionné l'industrie spatiale avec ses fusées réutilisables. Cette histoire reste un mystère à élucider, mais vous pourrez la lire... dans Capital! **L'ODYSSÉE DE L'ESPACE : UNE HISTOIRE DE LA CONQUÊTE SPATIALE**, d'Arnaud Delalande et Eric Lambert, Editions Les Arènes, 25 euros.

PHOTOS : ROBERT - STOCK.ADOBE.COM ; FAYARD ; EDITIONS DE L'AUBE ; LES ARÈNES BD ; SP